

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ СОШ №80
Метелькова Е.А.
«___» _____ 2013 г.

Проект

Создание консалтингового агентства по формированию предпринимательских и социальных инициатив молодежи

Сфера реализации: создание системы по выявлению и развитию одаренных детей в области инновационного предпринимательства

Организация-заявитель: муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 80»

Руководитель Проекта:
Директор МОУ СОШ №80
Е.А. Метелькова

Научный консультант:
О.В. Горских, к.п.н., доцент ТУСУР

Категории участников Проекта: педагогический коллектив МАОУ СОШ №80, обучающиеся 5 – 11 классов школы, социум города.

Срок выполнения Проекта: 2013 – 2016 гг.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА
«СОЗДАНИЕ КОНСАЛТИНГОВОГО АГЕНТСТВА ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ МОЛОДЕЖИ»

Разработчик и координатор проекта	Муниципальное автономное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 80»
Наименование проекта	Создание консалтингового агентства по формированию предпринимательских и социальных инициатив молодежи (далее – Проект)
Сроки и этапы реализации проекта	2013 – 2016 годы
Должностное лицо, утвердившее проект	Директор МАОУ СОШ №80 г. Северск
Дата утверждения, наименование и номер приказа	
Цель и задачи проекта	Создание системы по выявлению и развитию одаренных детей в области инновационного предпринимательства
	<ul style="list-style-type: none"> • обеспечить необходимые условия для формирования молодежного инновационного предпринимательства • формировать предпринимательские и социальные компетенции педагогов и школьников; • обучить педагогов и школьников инновационным технологиям развития сервисов самореализации молодежи; • сформировать систему межведомственного взаимодействия с привлечением внешних партнеров и новых инвесторов в проект; • обеспечить практико-ориентированную методическую подготовку педагогов для работы с одаренными детьми в области предпринимательства; • создать систему психолого-педагогической поддержки одаренных детей, включающей работу с родителями; • организовать профориентационную работу среди школьников; • создать образовательную сеть, направленную на формирование молодежного инновационного предпринимательства; • использовать ресурсы консалтингового агентства для создания модели внеурочной деятельности в рамках ФГОС; • разработать нормативно-правовую и материально-техническую базу для функционирования консалтингового агентства.
Целевые индикаторы и показатели	<ul style="list-style-type: none"> • значительное увеличение количества обучающихся и педагогов, овладевших предпринимательскими и социальными компетенциями; • значительное увеличение количества школьников, участвующих в проектных мероприятиях, направленных на оказание сервисных услуг; • увеличение количества школьников, создающих и реализующих проекты инновационного предпринимательского

	характера; <ul style="list-style-type: none"> • увеличение числа внешних партнеров, участвующих в сетевых проектных мероприятиях.
--	--

Актуальность проекта

Одной из приоритетных социальных задач государства и общества является создание условий, обеспечивающих выявление и развитие способных и одаренных детей с целью формирования молодежного инновационного предпринимательства.

На развитие системы образования и воспитания в нашей школы №80 большое влияние оказывает специфика ЗАТО Северск Томской области. Сложившийся научно-образовательный комплекс и наукоемкое производство атомной энергетики Наукограда определяют социальный заказ на формирование ключевых компетенций обучающихся и педагогов, необходимых для эффективной деятельности и полноценной жизни в новых социально-экономических условиях. Проектирование и конструирование социальной среды, активная учебно-познавательная деятельность являются основополагающими.

В настоящее время в школе реализуется большое количество программ и проектов. Например, программа деятельности образовательного округа «Работа школьного сообщества с социумом по формированию духовно-нравственного и физического здоровья», инновационный проект по теме: «Стимулирование успешности учащихся и педагогов в культурно-образовательном пространстве школы», стажировочная площадка по теме: «Оздоровление и пропаганда здорового образа жизни: «Здоровые дети – будущее России», музей им. В.М. Шукшина, детская общественная организация «Твинт», школьный информационно-издательский центр «Наша газета», Творческие студии, Клубы по интересам (интеллектуальный клуб «Магия мысли», клуб «Дебаты», «Эжоклуб», клуб «Поиск», «Гармония», танцевальный коллектив ансамбля «Ассорти»), кружки и секции («Сотвори сам», «Компьютерная анимация», «Умники и умницы», «Мир красоты и гармонии», «Я тебе открою тайну», «Школа музееведения», «Фантазируй и твори» «Кожаный мяч», «Олимпийские кольца» и др.), проводятся праздники здоровья, туризма и спорта, День Матери, День рождения музея, «Масленица», «Интеллект, творчество, успех», Ломоносовские чтения, «Один день в армии», «Дорогие мои старики» и другое.

Жители микрорайона активно участвуют в мероприятиях школы: «Они достойны памяти», «Луч надежды», «Скорая помощь», «На заставе», «Дорогие мои старики», «Прощай, зима», «Чистота города глазами детей», «Подарок детскому саду», «Они были первыми», «Золотые звезды Томичей», «Моя семья в истории Великой Отечественной войны», «Остался верен присяге», «Навечно в памяти северчан», «Высшая солдатская награда». Проводятся акции добра и милосердия: «Салют, Победа!», «Подарок солдату», «Да здравствует Школа!».

«Кормушки своими руками», «Сохрани дерево», «Моя семья». Часть проектов в рамках «Школа РОСТА» реализуются при финансовой поддержке Фонда Чарза Стюарта Мота.

МАОУ «СОШ № 80» имеет широкую сеть партнерских связей:

№ п/п	Направления дополнительного образования и внеурочной деятельности	Партнеры
1.	Эстетическое	Музыкальная и художественная школы, Центр детского творчества, Центральная городская библиотека, музыкальный театр, Театр для детей и юношества
2.	Гражданское и патриотическое	Городской музей, музей истории СХК, музей «Боевая слава Северчан», в/ч 3480, союз «Чернобыль», клуб «Меридиан», ГИБДД, пожарная часть
3.	Духовно-нравственное и физическое развитие	Детская спортивная школа, МСЧ № 81, служба ГОиЧС, шефы ТЭЦ СХК, УМВД
4.	Социальная адаптация и воспитание толерантности	Совет ветеранов, Комитет по делам молодежи ЗАТО Северск, дом престарелых «Луч надежды»

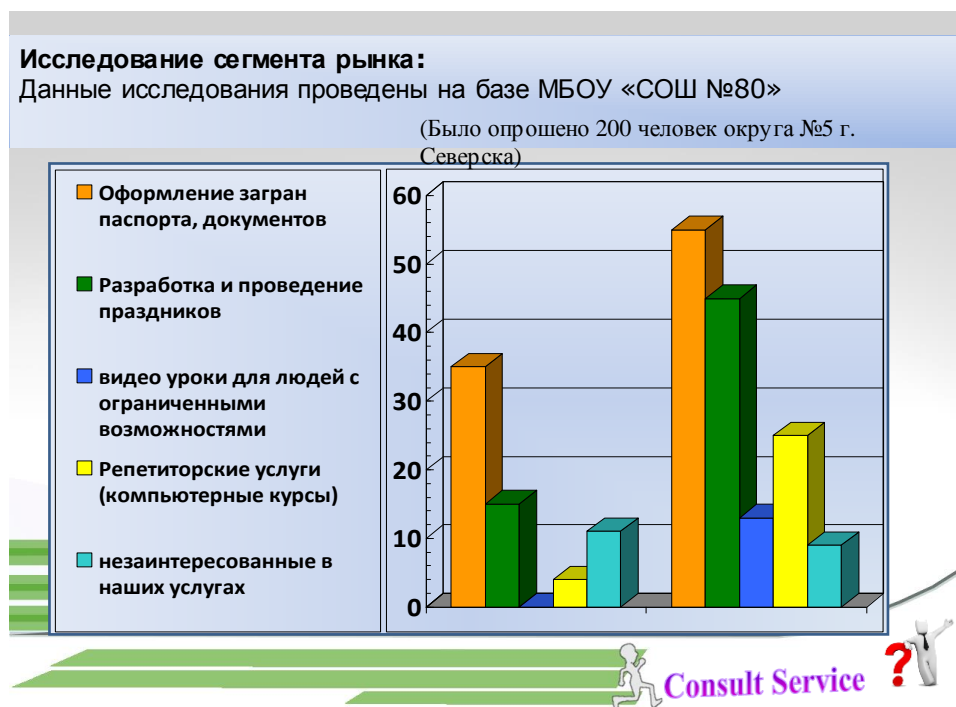
Взаимодействие с учреждениями профессионального образования

Направления взаимодействия	Учреждения профессионального образования
Профильное обучение	с 2007 года сотрудничество с ТУСУРОм (обеспечение учебно-методическими комплектами по Комплексной образовательной программе «Школьный университет») 10-11 класс
Участие школьников и педагогов в научно-практических конференциях и олимпиадах, организованных вузами	ТУСУР, ТГПУ, ТПУ, ТГАСУ, ТГУ, СПК, НИЯУ МИФИ
Повышение квалификации педагогов и руководителей	ТОИПКРО, РЦРО, ТГПУ, ТПУ
Профориентация	ТГПУ, ТПУ, ТГАСУ, ТГУ, ТИБ, СПК, училище №10, училище №32, НИЯУ МИФИ
Реализация дополнительных дистанционных образовательных программ на базе школы	ТУСУР, МОУ «СОШ №198» (элективный курс «Медицинские специальности», 9класс) МОУ «СОШ №198» подготовка к ЕГЭ по физике, МОУ «СОШ № 84» подготовка к ЕГЭ по физике.

Таким образом, школа стала открытой для взаимодействия с внешней средой микрорайона и позиционируется как Центр образовательного округа №5 микрорайона Северный.

Актив школьников провел опрос среди местного населения и выявил, что у многих имеются потребности социально-бытового характера, а именно: заполнение различной документации, недоступность многих информационно-коммуникационных технологий, особенно для лиц с ограниченными возможностями и для пожилых людей, отсутствие на

рынке ЗАТО Северск фирм, организующих мероприятия для детей школьного и дошкольного возраста по доступным ценам. Приводим результаты исследования сегмента рынка. Рис. 1.

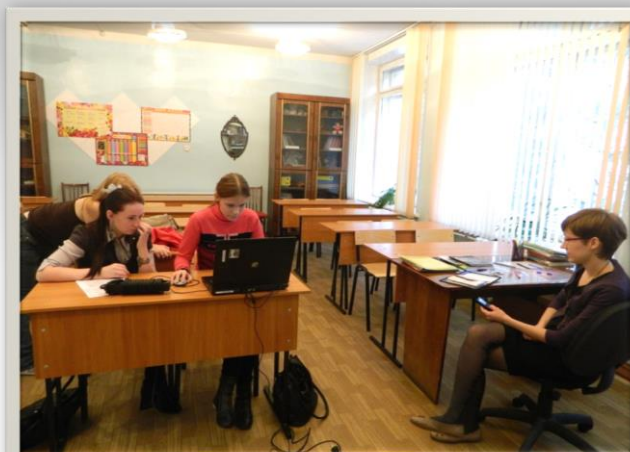


В связи с этим у старшеклассников возникла инициатива в рамках общественной активной школы сформировать специфическую социальную среду округа для поддержки его граждан. На основе анализа потребностей местного сообщества, включающего 11 000 человек, выявлено, что абсолютное большинство жителей округа (82,4%) считают необходимым развитие молодежных инициатив, связанных с формированием предпринимательских компетенций школьников.

Так, например, уже сегодня школьники оказывают жителям округа следующие консультативные услуги:

- по оформлению документов в УФМС Томской области на заграничный паспорт

Помощь в оформлении документов для получения заграничного паспорта

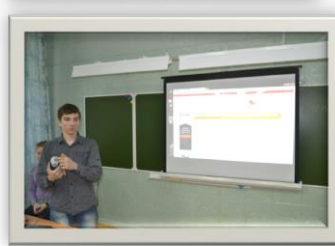


Consult Service



- проводят курсы компьютерной грамотности для различных групп населения по планированию семейного бюджета

Компьютерные курсы для жителей округа №5

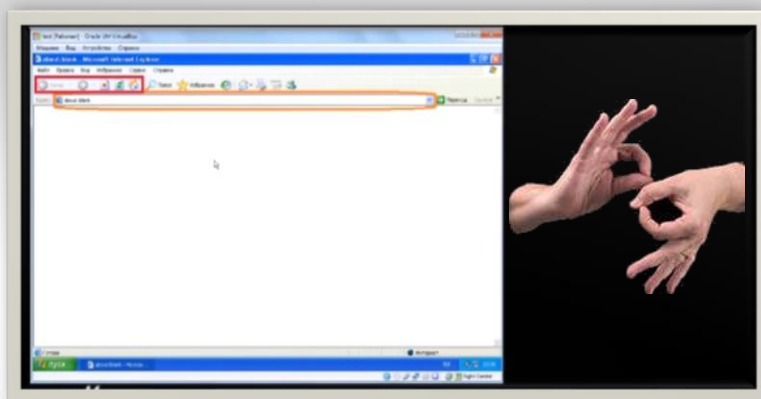


Consult Service



- разрабатывают пособия, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями (для лиц с нарушением слуха)

Разработка и проведение видео уроков для людей с ограниченными возможностями



- организуют мероприятия для детей школьного и дошкольного возраста (праздники на детских площадках округа и в детских садах № 50 и №55)

Разработка и организация праздников



Таким образом, идея создания консалтингового агентства (далее – «Consult Service») обозначилась как наиболее актуальная и эффективная. Проект «Consult Service» направлен на

реализацию инновационной практики разработки школьниками и педагогами проектов предпринимательской и социальной значимости и предполагает сетевое взаимодействие образовательных учреждений Томской области, интересующихся развитием предпринимательства молодежи.

«Consult Service» является школьным бизнес-предприятием на начальном этапе работающим на социальной основе на базе МАОУ «СОШ №80» г. Северска при поддержке Открытого Молодежного Университета. На данный момент работа осуществляется в рамках социально-значимых инициатив, способствующих созданию новых или развитию существующих сервисов самореализации молодежи.

Стратегическая цель проекта: создание системы по выявлению и развитию одаренных детей в области инновационного предпринимательства.

Задачи проекта:

- обеспечить необходимые условия для формирования молодежного инновационного предпринимательства;
- формировать предпринимательские и социальные компетенции педагогов и школьников;
- обучить педагогов и школьников инновационным технологиям развития сервисов самореализации молодежи;
- сформировать систему межведомственного взаимодействия с привлечением внешних партнеров и новых инвесторов в проект;
- обеспечить практико-ориентированную методическую подготовку педагогов для работы с одаренными детьми в области предпринимательства;
- создать систему психолого-педагогической поддержки одаренных детей, включающей работу с родителями;
- организовать профориентационную работу среди школьников;
- создать образовательную сеть, направленную на формирование молодежного инновационного предпринимательства;
- использовать ресурсы консалтингового агентства для создания модели внеурочной деятельности в рамках ФГОС;
- разработать нормативно-правовую и материально-техническую базу для функционирования консалтингового агентства.

Ресурсное обеспечение Проекта

Имеющийся задел

Разработанные и реализуемые проекты школьников представлены:

- для педагогической общественности города на семинаре-практикуме по воспитательной работе «Социальное партнерство в условиях формирования инновационных практик (на примере деятельности ОАШ)»;
- на научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Инновации в атомной отрасли: проблемы и решения», 2012 г.;
- Открытый областной молодежный форум «Новое поколение: кадровый резерв 21 века», 2012 и 2013 гг. Диплом 2-ой степени;
- Международный молодежный фестиваль «Цифровой БУМ»;
- 1-я Межрегиональная научно-практическая конференция «Основы экономического образования, ученического предпринимательства и научно-технического творчества: опыт, проблемы, перспективы», 2012 г.;
- Региональный фестиваль проектных предпринимательских идей «Планирование карьеры и жизни» Диплом. Денежный сертификат на 2 тыс. рублей.

Предпринимательский проект Петрова Артема «Сигнализатор осанки» разработан совместно с МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска и Томского центра трансфера технологий. Данный проект получил признание на следующих конкурсах:

- Международный молодежный фестиваль «Цифровой БУМ». Диплом 1-е место;
- «Проектная сессия школьных бизнес-идей» резидентов Бизнес-инкубатора для старшеклассников. Диплом 1-е место;
- РОС МОЛОДЕЖЬ it-start.pro Диплом победителя грантового конкурса. 100 тысяч рублей;
- Региональный молодежный образовательный конкурс ИТ-ПРОЕКТ. Диплом 1-е место, приз – ноутбук;

Научно-методические ресурсы:

Научно-методические статьи педагогов по содержанию деятельности эффективной школы, управлению образовательной деятельностью, инновационными процессами в школе, сборники методических статей по теме «Эффективность в образовании»; Интернет-ресурсы.

Кадровые:

- управленческий персонал и педагоги МАОУ СОШ №80 г. Северска;
- психологическая служба школы;
- внешние партнеры;
- представители Управляющего совета школы и Общественного совета образовательного округа;
- научный консультант Проекта.

Материально-технические:

Современное учебное оборудование:

- два кабинета информатики с выходом в Интернет;
- универсальный мультимедийный кабинет физики;
- три медицинских кабинета, среди них стоматологический и прививочный;
- логопедический пункт, в котором оказывается поэтапная коррекционная помощь детям по исправлению недостатков звукопроизношения, консультации для родителей;
- кабинет психолога, где проходят психокоррекционные занятия с учащимися, консультации для учащихся, родителей и педагогов и работа с детьми группы «риска»;
- кабинет основ безопасности жизнедеятельности;
- функционирует тепличное хозяйство;
- 12 учебных, 6 служебных кабинетов и читальный зал библиотеки оснащены персональными компьютерами. Функционирует локальная сеть.

Всего в школе: компьютеров – 50, сканеров – 4, принтеров – 15, телевизоров – 9 (из них 7 с видеомониторами), цифровые камеры – 2, комплект для дискотек – 1, музыкальных центров – 4, проекторов – 4, CD и DVD – 8, интерактивная доска – 1, копировальных аппаратов – 5. На 1 компьютер приходится 13 учащихся.

Имеется актовый зал, спортивный зал, лыжная база, кабинет хореографии и ритмики. Данная материальная база позволяет проводить массовые спортивные мероприятия, дни здоровья, секции, хореографические занятия, спортивные соревнования, праздники, концерты.

Проектная и исследовательская деятельность педагогов и обучающихся обеспечена библиотечным фондом, наполненным энциклопедическими, справочными, научно-популярными, периодическими изданиями, литературой универсального содержания (около 2000 наименований).

Таким образом, в нашей школе имеются все условия для развития консалтингового агентства по формированию предпринимательских, социальных инициатив молодежи и созданию системы выявления и поддержки одаренных детей в области инновационного предпринимательства

Организационные:

План по реализации Проекта.

Сроки и этапы реализации Проекта

Сроки реализации Проекта: 2013-2016 гг.

На организационном этапе реализации Проекта (2013-2014 гг.) предусмотрено проведение работ, связанных с формированием организационных, информационных и мотивационных

механизмов для управления процессом реализации Проекта. Определение необходимых условий для формирования молодежного инновационного предпринимательства.

На внедренческом этапе (2014-2015 гг.) приоритет отдается осуществлению мероприятий, направленных на решение задач Проекта по созданию системы выявления и развития одаренных детей в области инновационного предпринимательства, а также апробации и реализации бизнес-планов консалтингового агентства.

На аналитическом этапе (2015-2016 гг.) осуществляется анализ реализации Проекта по всем действующим направлениям и распространение полученных результатов.

На каждом из этапов проводятся мониторинговые исследования, отражающие влияние проектных мероприятий на повышение качества образования школьников.

Поэтапный план реализации Проекта

№	Мероприятия	Сроки	Исполнители
Организационный этап реализации Проекта			
1.	Изучение потребностей местного сообщества на оказание социально-значимых услуг населению и разработка основных направлений деятельности агентства «Consult Service»	Сентябрь 2013 г.	Инициативная группа школьников и педагогов
2.	Выбор актива агентства «Consult Service»	Октябрь 2013 г.	Школьное самоуправление
3.	Изучение законодательно-правовой базы школьных предприятий. Анализ источников.	Октябрь-ноябрь 2013 г.	Руководитель проекта, актив консалтингового агентства
4.	Разработка необходимой нормативной документации для запуска проекта	Сентябрь 2013 г.	Руководитель проекта, актив консалтингового агентства
5.	Создание проектной группы педагогов по реализации проекта	Октябрь-ноябрь 2013 г.	Руководитель проекта
6.	Разработка бизнес-планов	Октябрь-декабрь 2013 г.	Актив консалтингового агентства
7.	Экспертиза бизнес-планов	Декабрь 2013 г.	Экспертная комиссия
8.	Публичная защита бизнес-планов	Декабрь 2013 г. - январь 2014 г.	Авторский коллектив-разработчики бизнес-планов
9.	Информирование педагогической, родительской общественности и местного сообщества о запуске проекта: проведение родительских собраний, педсовета, заседаний проектных групп, Управляющего совета и Общественного совета округа	Декабрь 2013 г. - январь 2014 г.	Директор, заместители директора, актив консалтингового агентства, председатели Управляющего совета, Общественного совета
10.	Формирование клиентской базы консалтингового агентства	В ходе реализации проекта	Актив консалтингового агентства, руководители бизнес-проектов

11.	Поиск деловых партнеров и новых инвесторов в проект	В ходе реализации проекта	актив консалтингового агентства, руководители бизнес-проектов
12.	Создание страницы сайта, размещение новостных событий о ходе проекта	Сентябрь - октябрь 2013 г. Ежемесячно	Администратор сайта
13.	Разработка инструментария для мониторинговых исследований	2013 - 2014 гг.	Проектная группа педагогов, актив консалтингового агентства
14.	Проведение входного мониторинга по выявлению уровня сформированности предпринимательских компетенций педагогов и школьников	Октябрь-ноябрь 2013 г.	Руководитель проекта, актив консалтингового агентства
15.	Анализ результатов реализации организационного этапа проекта. Внесение корректив	Май 2014 г.	Руководитель проекта, научный консультант проекта, проектная группа по реализации проекта, актив консалтингового агентства
Внедренческий этап Проекта			
16.	Обучение бизнес-команд инновационным технологиям в области предпринимательства	Январь-май 2014 г.	Тренеры-консультанты, представители бизнес структур
17.	Обучение педагогов, работающих с одаренными детьми, технологиям в области инновационного предпринимательства	Январь 2014 г.- декабрь 2015 г.	Тренеры-консультанты, представители бизнес структур
18.	Обучение и разработка маркетинг-планов	Февраль 2014 г. – май 2015 г.	Руководитель проекта, научный консультант программы, руководители проектных групп, тренеры-консультанты, представители бизнес структур
19.	Разработка рекламной продукции	Январь-март 2014 г.	Актив консалтингового агентства
20.	Издание рекламной продукции	Март 2014 г.	Актив консалтингового агентства
21.	Проведение тренингов, семинаров, заседаний проектных групп	Январь - декабрь 2014 г.	Руководитель проекта, научный консультант проекта, руководители проектных групп
22.	Повышение квалификации педагогов для работы в новых условиях функционирования консалтингового агентства	В течение 2013-2015 гг.	Директор школы, руководитель проекта
23.	Проведение рекламных акций, публичных мероприятий для общественности города по всем направлениям консалтингового агентства	Март - декабрь 2014 г.	Руководитель проекта, научный консультант проекта, проектные группы, руководители проектных групп, актив консалтингового

			агентства
24.	Организация и проведение конкурсов и олимпиад среди школьников по основам предпринимательства и финансовой грамотности	2014-2015 гг.	Руководители проектных групп, актив консалтингового агентства
25.	Проведение и анализ промежуточного мониторинга эффективности реализации Проекта	Февраль-апрель 2014 г.	Проектная группа педагогов, актив консалтингового агентства
26.	Проведение экспертных семинаров по анализу эффективности реализации Проекта. Разработка экспертных карт	В течение 2014-2015 гг.	Руководитель проекта, научный консультант проекта, проектные группы, руководители проектных групп, актив консалтингового агентства
Аналитический этап Проекта			
27.	Анализ и обобщение опыта деятельности консалтингового агентства	2016 г.	Руководитель проекта, руководители проектных групп, актив консалтингового агентства
28.	Разработка инструментария для мониторинговых исследований	Февраль-март 2016 г.	Проектная группа педагогов, актив консалтингового агентства
29.	Проведение и анализ итогового мониторинга эффективности реализации Проекта	Октябрь-ноябрь 2016 г.	Руководитель проекта, руководители проектных групп, актив консалтингового агентства
30.	Анализ эффективности реализации Проекта	Октябрь – декабрь 2016 г.	Руководитель проекта, руководители проектных групп, актив консалтингового агентства
31.	Написание статей, формирование сборника	2015 г. – 2016 г.	Руководитель проекта, руководители проектных групп, актив консалтингового агентства
32.	Проведение Форума молодежных инициатив в области предпринимательства	Ноябрь 2016 г.	Руководитель проекта, руководители проектных групп, актив консалтингового агентства
33.	Выпуск печатной и электронной продукции по итогам реализации Проекта. Обобщение и распространение значимого педагогического опыта по выявлению и поддержке одаренных детей в области предпринимательства	Октябрь-декабрь 2016 г.	Руководитель проекта, руководители проектных групп, актив консалтингового агентства

Смета расходов на организационный этап реализации Проекта

№№	Статья расходов	Стоимость (ед), руб.	Количество единиц	Всего рублей
1.	Ноутбуки (на учебный класс)	25 000	15	375 000
2.	Многофункциональное устройство (МФУ) (черно-белый)	5 000	1	5 000
3.	Многофункциональное устройство (МФУ) (цветной)	15 000	1	15 000
4.	Бумага	180	5 (500 листов)	900
5.	Канцелярские товары (ручки, фломастеры, маркеры, карандаши, степлеры, ватман, ножницы, скотч, клей и п.т.)			2000
6.	Затраты на создание сайта	5 000		5 000
7.	Поддержка работы сайта (хостинг, трафик)	14 400	36 мес.	14 400
8.	Фотоаппарат	20 000	1	20 000
9.	Видеокамера	15 000	1	17 000
10.	Затраты на рекламу	1000		1000
11.	Затраты на аренду	0	0	0
12.	Затраты на оплату труда	6 000	3	18 000
	ИТОГО			473 300

Смета расходов на внедренческий этап реализации Проекта

№№	Статья расходов	Стоимость (ед), руб.	Количество единиц	Всего рублей
1.	Обучение педагогов (бизнес-тренинги)	4 500	3	13 500
2.	Проведение конкурсов и олимпиад по основам предпринимательства и финансовой грамотности			9 000
3.	Издание рекламной продукции			10 000
4.	Проектор	15 000	2	30 000
5.	Экран	3 000	2	6 000
6.	Бумага	180	5 (500 листов)	900
	ИТОГО			69 400

Смета расходов на аналитический этап реализации Проекта

№№	Статья расходов	Стоимость (ед), руб.	Количество единиц	Всего рублей
1.	Издание сборника статей по реализации Проекта	100	100	10 000
2.	DVD-диски	50	50	2 500
3.	Проведение Форума Молодежных инициатив в области предпринимательства			5 000
	ИТОГО			17 500

ВСЕГО на реализацию Проекта необходимо **560 200** рублей.

Реализация Проекта осуществляется при использовании спонсорской помощи и сотрудничестве с партнерами.

Спонсоры:

- ООО «Сибирь», директор Бубнович В.В.;
- ООО «Контекст», директор Железнов С.А.;
- Депутатский корпус Думы ЗАТО Северск;
- Депутатский корпус Законодательная Дума Томской области.

Партнеры:

- Молодежный Парламент ЗАТО Северск;
- ФГУЗ ГКБ № 81 Станция скорой медицинской помощи ФМБА России;
- Некоммерческий Фонд «Агентство развития городского округа ЗАТО Северск».

Ожидаемые результаты реализации Проекта

2013-2014 гг.:

- выявлены потребности местного сообщества на оказание социально- значимых услуг населению, разработку основных направлений деятельности консалтингового агентства;
- разработана нормативно-правовая и материально-техническая база для функционирования консалтингового агентства как школьного бизнес-предприятия;
- созданы проектные группы педагогов по реализации Проекта;
- сформирована клиентская база консалтингового агентства;
- разработаны и представлены бизнес-планы для организации деятельности консалтингового агентства;
- создан специальный раздел сайта для размещения новостных событий, информирования педагогической, родительской общественности и местного сообщества о ходе реализации Проекта;
- обеспечены необходимые условия для формирования молодежного инновационного предпринимательства;
- разработан инструментарий для мониторинговых исследований;
- проведен входной мониторинг по выявлению уровня сформированности предпринимательских компетенций педагогов и школьников.

2014-2015 гг.:

- создана образовательная сеть, направленная на формирование молодежного инновационного предпринимательства;
- обучены педагоги и школьники инновационным технологиям развития сервисов самореализации молодежи;
- созданы модели внеурочной деятельности в рамках ФГОС с использованием ресурсов консалтингового агентства;
- сформирована система межведомственного взаимодействия с привлечением внешних партнеров и новых инвесторов в проект;
- обеспечена методическая практико-ориентированная подготовка педагогов для работы с одаренными детьми в области предпринимательства;
- создана система психолого-педагогической поддержки одаренных детей, включающая работу с родителями;
- проведены конкурсы и олимпиады среди школьников по основам предпринимательства и финансовой грамотности;
- организована профориентационная работа среди школьников;
- организовано повышение квалификации педагогов для работы в новых условиях функционирования консалтингового агентства;
- разработаны программы семинаров по повышению профессиональной компетентности педагогов, программы психологических тренингов по готовности педагогов к работе с одаренными детьми в области предпринимательской деятельности;
- Проведен промежуточный мониторинг эффективности реализации Проекта.

2015- 2016 гг.:

- осуществлен анализ эффективности реализации проекта «Создание консалтингового агентства по формированию предпринимательских и социальных инициатив молодежи» по всем направлениям;
- проведен Форум молодежных инициатив в области предпринимательства;
- составлены и выпущены сборники материалов (печатная и электронная версии) по обобщению значимого педагогического опыта в контексте реализации Проекта.

Мультипликативность

Первоначально планируется распространить опыт реализации Проекта на уровень Томской области. В образовательных организациях различного уровня субъектов Российской Федерации.

Демонстрация проекта: Информация о проекте в сети Интернет:

<http://consultservice.ucoz.ru/>, группа «В контакте» <http://vk.com/consultserv>.

Механизмы оценки результатов Проекта

Внешняя оценка результатов Проекта

1. Внешнюю оценку эффективности результатов Проекта осуществляет экспертная группа из числа представителей внешних партнеров, бизнес-сообщества, общественно-управляющего совета, педагогов школы, родителей, представителей вузов, муниципалитета.
2. Состав экспертной группы определяет актив консалтингового агентства.
3. Экспертная группа осуществляет внешнюю оценку результатов Проекта по эффективности осуществления бизнес-планов.

Внешняя оценка будет осуществляться по следующим параметрам:

- представление руководителями проектных групп направлений деятельности консалтингового агентства;
- публичная защита бизнес-планов (определение затрат на проект, оценка рентабельности инвестиций);
- представление результатов и продуктов предпринимательской деятельности по направлению.

Критерии результативности:

- использование проектными группами инновационных методик и технологий развития сервисов самореализации молодежи;
- достижения проектных групп;
- повышение профессиональной компетентности в области предпринимательства.

Для проведения внешнего оценивания результативности Проекта используется экспертная карта по выше названным критериям.

Экспертная карта внешнего оценивания результатов внедрения бизнес-планов проект

Параметр №1. Представление руководителями проектных групп направлений деятельности консалтингового агентства

№	Критерий	Показатель		Итого
1	Использование проектными группами инновационных методик и технологий	Частично используются	Полностью используются инновационные методики и	Рейтинг

	развития сервисов самореализации молодежи	0-3 баллов	технологии 5 баллов	
2	Достижения проектных групп	Незначительное увеличение количества школьников, участвующих в проектных мероприятиях, направленных на оказание сервисных услуг 3 балла	Значительное увеличение количества школьников, участвующих в проектных мероприятиях, направленных на оказание сервисных услуг 5 баллов	Рейтинг
3	Повышение профессиональной компетентности в области предпринимательства	Незначительное увеличение количества обучающихся и педагогов, овладевших предпринимательскими и социальными компетенциями 0-3 балла	Значительное увеличение количества обучающихся и педагогов, овладевших предпринимательскими и социальными компетенциями; 5 баллов	Рейтинг
Итого по критерию: суммарная оценка по всем показателям				

Примечание: для внешнего оценивания результатов внедрения бизнес-планов экспертной группой разрабатываются аналогичные экспертные карты по другим параметрам.

Самооценивание активом консалтингового агентства собственных результатов

1. Самооценивание активом консалтингового агентства собственных результатов будет осуществляться путем заполнения ими рефлексивных карт по итогам проведенных проб по основам предпринимательской деятельности.
2. Рефлексия проводится по определению участником уровней (высокий, средний, низкий) по следующим параметрам:
 - достижение целей и задач бизнес-проекта;
 - социальная значимость выполняемой работы;
 - инициатива, мобильность и самостоятельность при выполнении поставленных задач;
 - мотивация в проведении консалтинговых услуг.

Рефлексивная карта

Оценка уровня представленных результатов	не проявлено (низкий уровень) 1 балл	частично (средний уровень) 2 балла	полностью (высокий уровень) 3 балла
Достижение целей и задач бизнес-проекта			
Социальная значимость выполняемой работы			
Инициатива, мобильность и самостоятельность при выполнении поставленных задач			
Мотивация в проведении консалтинговых услуг			
Средний балл = сумма баллов: 4 параметра			

Риски в реализации Проекта

При реализации Проекта могут возникнуть риски, связанные с:

- Неверно выбранными приоритетами в содержании Проекта.
- Недостатками в управлении Проектом.
- Неблагоприятным влиянием социально-экономических процессов.
- Недостатком инициативных и квалифицированных специалистов по направлениям консалтинговых услуг.
- Административными барьерами.
- Сомнения населения округа №5 в квалификации обучающихся;
- Форс-мажорными обстоятельствами.
- Разрастающейся конкурентной средой.

Конкурененты Consult Service:

- Предприятие г.Северска «Торговая фирма Лебедева О.В.», «Канцелярские товары оптом»
- Компьютерные курсы в СТИ НИЯУ МИФИ



Consult Service



Для минимизации возможных отрицательных последствий, связанных с указанными рисками, в структуре Проекта предусмотрено проведение промежуточного мониторинга, анализа выполнения проектных мероприятий и внесение необходимых корректив.